

2009年8月期 決算説明会資料

SOTSU

2009年10月9日

決算概要

2009年8月期決算概要

■連結

(百万円・%)

	08/8期	09/8期	前年同期比
売上高	15,937	16,135	1.2
営業利益	1,846	1,551	△ 15.9
経常利益	2,024	1,575	△ 22.2
当期純利益	1,059	806	△ 23.9

■単体

(百万円・%)

	08/8期	09/8期	前年同期比
売上高	13,184	14,061	6.7
営業利益	1,629	1,504	△ 7.7
経常利益	1,778	1,578	△ 11.3
当期純利益	997	898	△ 9.9

2009年8月期決算 損益計算書要約対比

■ 連結

(百万円)

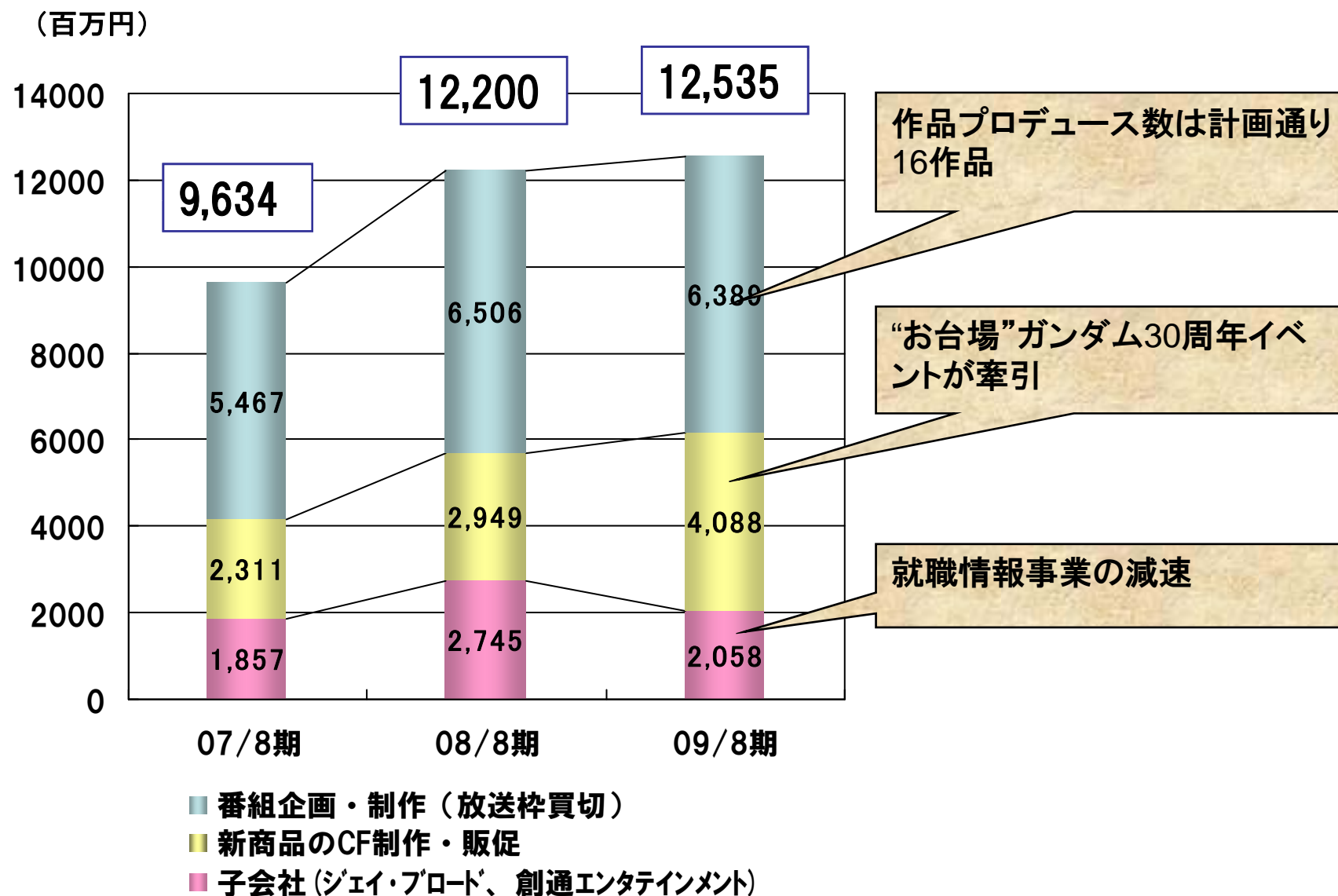
	08/8期	09/8期	増減
売上高	15,937	16,135	198
売上原価	12,944	13,485	541
売上総利益	2,993	2,650	△ 342
販売費・一般管理費	1,146	1,098	△ 48
営業利益	1,846	1,551	△ 294
営業外損益	177	23	△ 154
経常利益	2,024	1,575	△ 448
特別損益	△ 130	△ 114	16
税金等調整前当期純利益	1,893	1,461	△ 432
当期純利益	1,059	806	△ 252

子会社ジェイ・ブロード及び
ライツ事業の売上減少
による利益率の低下

営業外収入の減少

セグメント分析

2009年8月期 メディア事業



2009年8月期上半期 主なプロデュース作品

		アニメ						情報番組		
		日本テレビ他	MBS・TBS系	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ神奈川他	テレビ東京他	テレビ東京	テレビ神奈川
10月		それいけ! アンパンマン		しゅごキャラ!! どきっ	ゴルゴ13				子育て パラダイス	おどろろ アンパンマン 天気予報
			機動戦士 ガンダム 00			カードライバー 翔	ちびアニ 劇場	スキップ・ビート		
1月										

赤枠は
出資作品

版權窓口
保有作品

©創通・サンライズ・毎日放送 ©ポプラ社/カードライバー翔製作委員会・テレビ東京
©仲村佳樹・白泉社/LMEラブミー一部

2009年8月期下半期 主なプロデュース作品

		アニメ						情報番組		
		日本テレビ他	MBS・TBS系	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ神奈川他	テレビ東京他	テレビ東京	テレビ神奈川
4月		それいけ! アンパンマン	機動戦士 ガンダム 00	しゅごキャラ!! どきっ	ゴルゴ13			スキップ・ビート	子育て パラダイス	おどろろ アンパンマン 天気予報
					咲-Saki-	カードライバー 翔	ちびアニ 劇場			
7月										
								うみねこの なく頃に		



赤枠は
出資作品

著作権窓口
保有作品

©小林 立/スクウェアエニックス・清澄高校麻雀部
© 2009竜騎士07/右代宮一族

2009年8月期 プロモーション実績事例



2009.7～「ガンダム30周年プロジェクト」
企画・運営

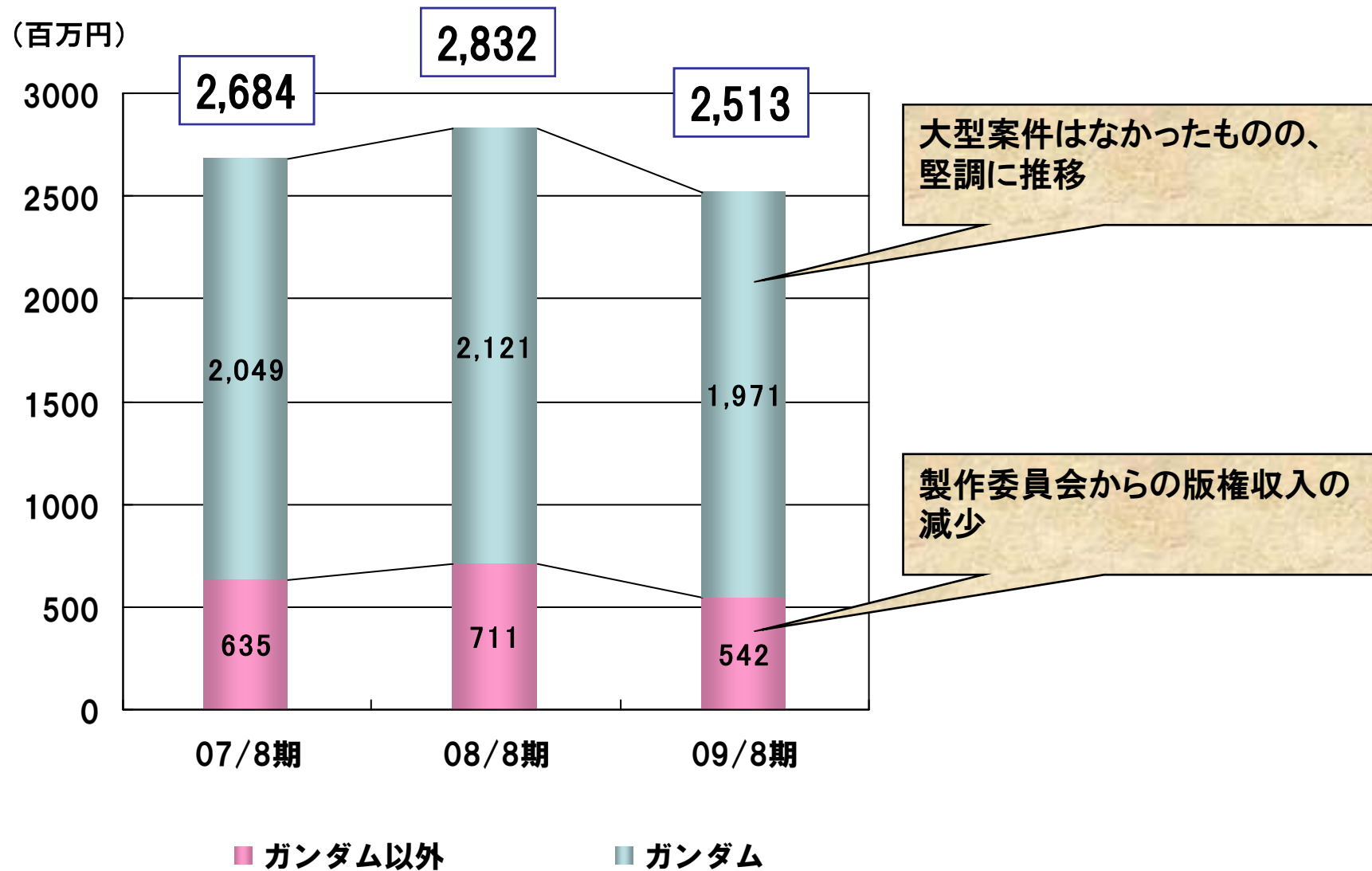
©創通・サンライズ



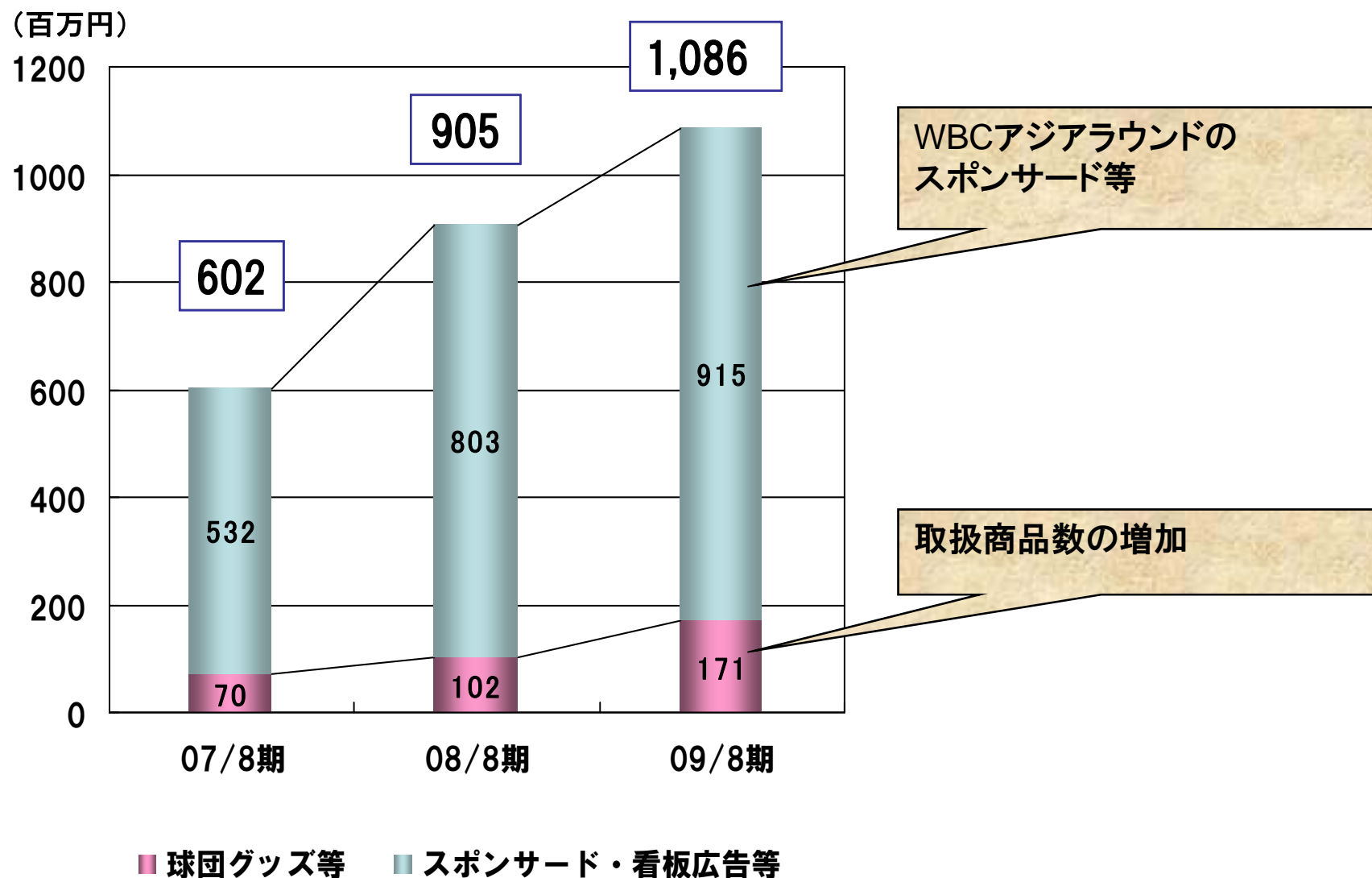
2009.8～「カップヌードル<miniガンプラ>パック」
キャンペーン企画・運営

©創通・サンライズ

2009年8月期 ライツ事業



2009年8月期 スポーツ事業



2010年8月期 通期予想

2010年8月期通期予想

■連結

(百万円・%)

	09/8期	10/8期 (予想)	前年同期比
売上高	16,135	14,600	△ 9.5
営業利益	1,551	1,480	△ 4.6
経常利益	1,575	1,500	△ 4.8
当期純利益	806	850	5.4

■単体

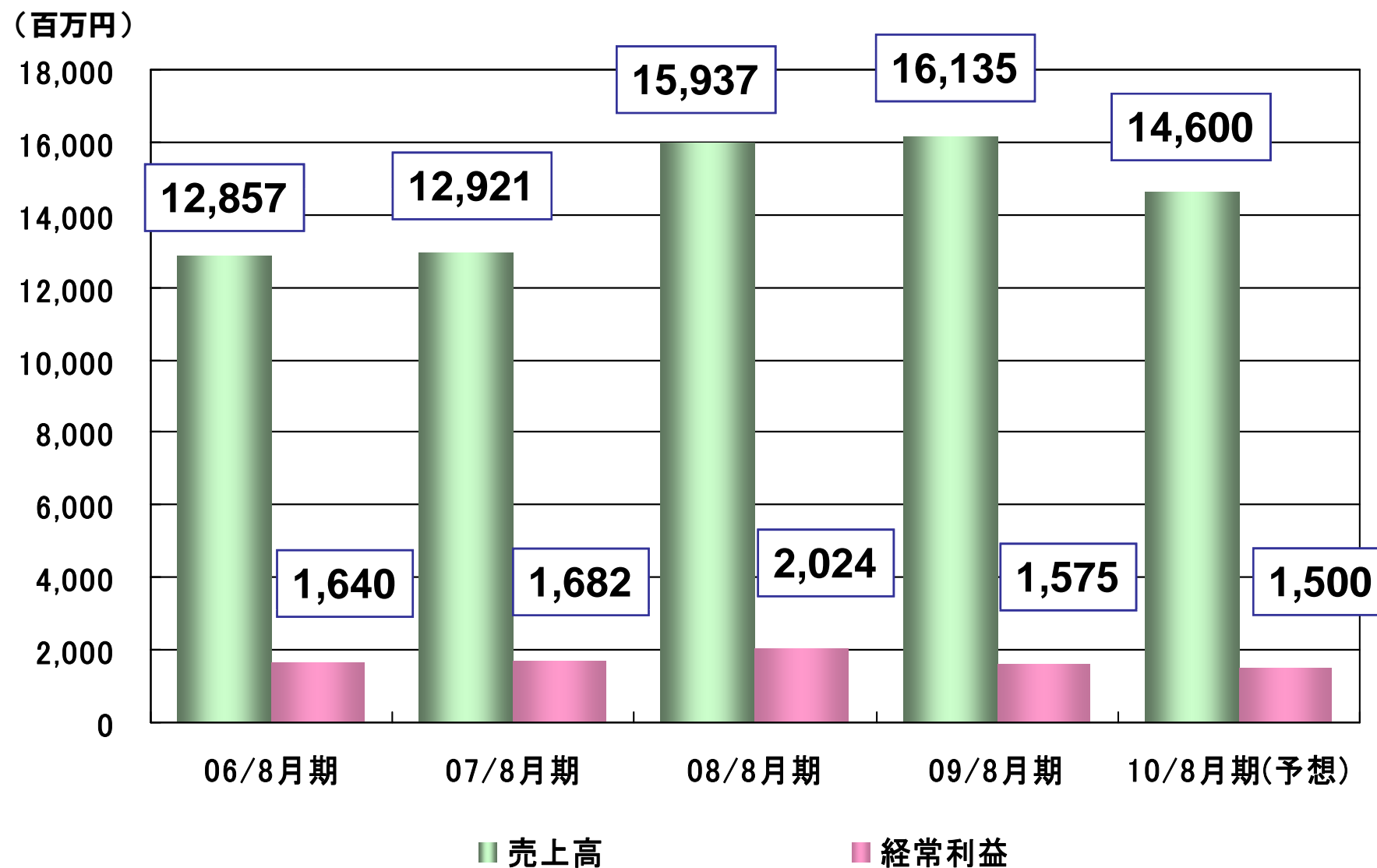
(百万円・%)

	09/8期	10/8期 (予想)	前年同期比
売上高	14,061	13,100	△ 6.8
営業利益	1,504	1,410	△ 6.3
経常利益	1,578	1,470	△ 6.9
当期純利益	898	850	△ 5.4

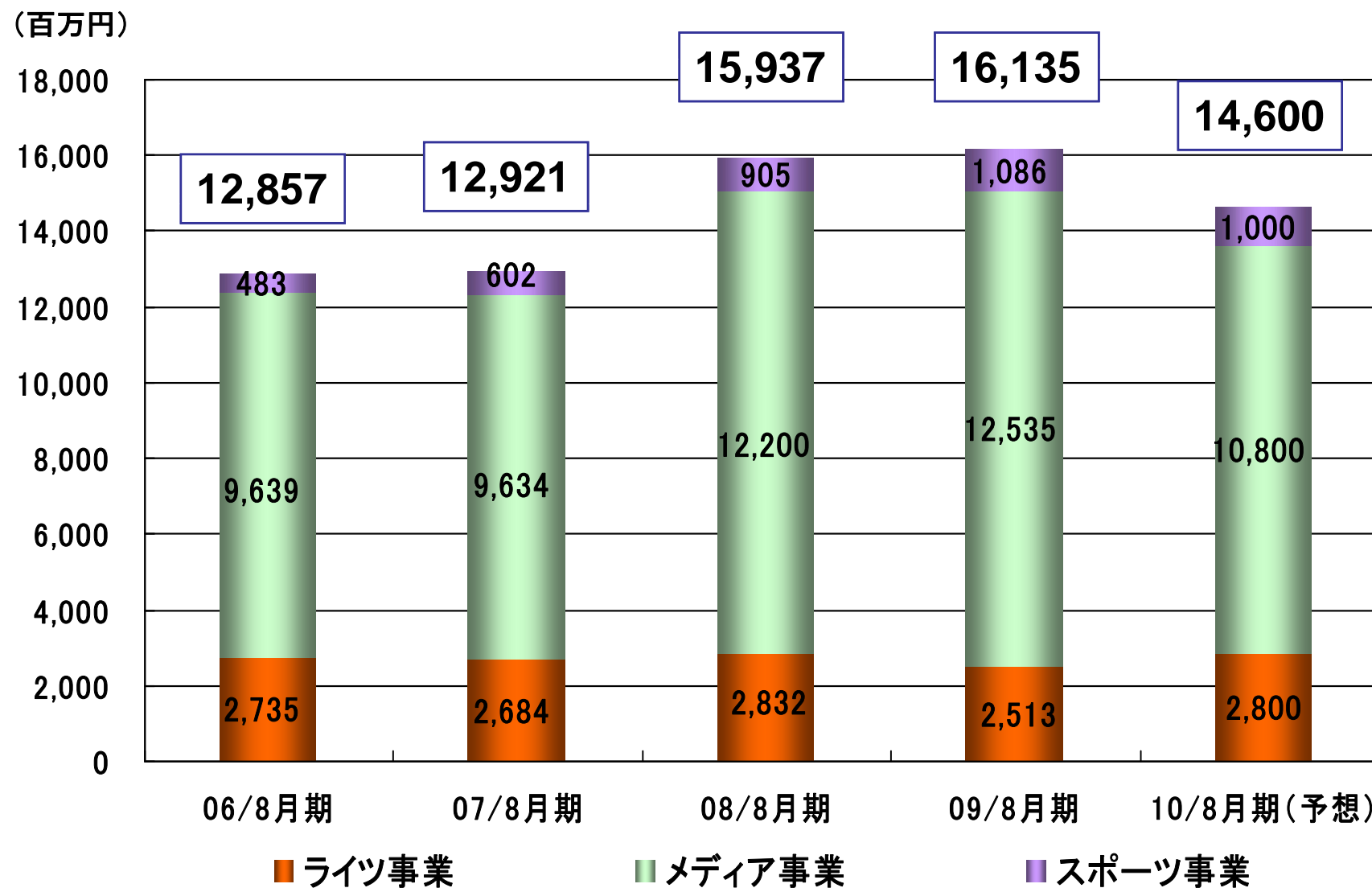
《業績予想に関する注意事項》

本資料における業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスク及び不確実性を包含しております。実際の業績は、事業環境等の要因により、見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

売上高・経常利益の推移



セグメント別売上高の推移



2010年8月期予想 損益計算書要約対比

■ 連結

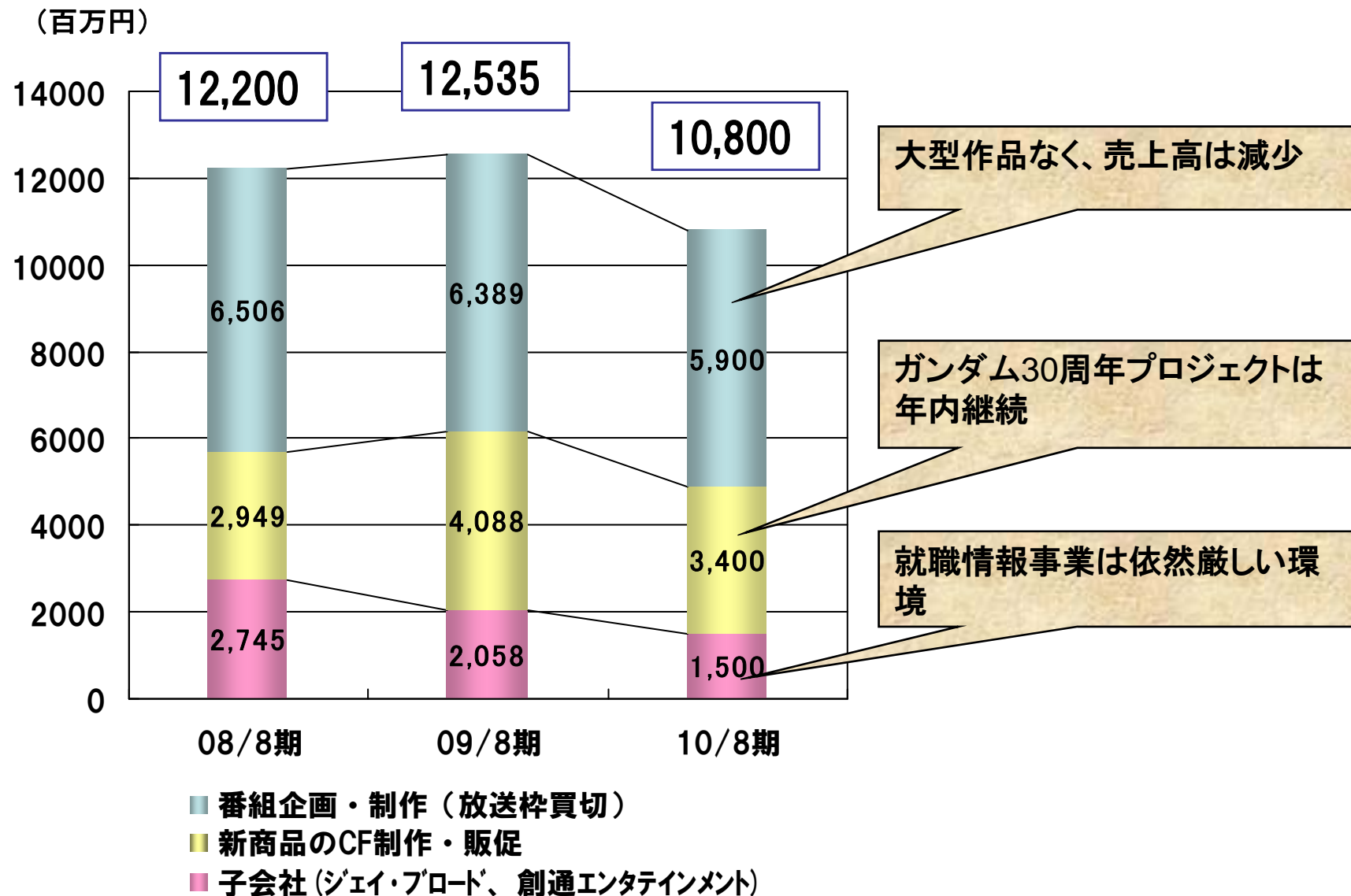
(百万円)

	09/8期	10/8期(予想)	増減
売上高	16,135	14,600	△ 1,535
売上原価	13,485	12,080	△ 1,405
売上総利益	2,650	2,520	△ 130
販売費・一般管理費	1,098	1,040	△ 58
営業利益	1,551	1,480	△ 71
営業外損益	23	20	△ 3
経常利益	1,575	1,500	△ 75
特別損益	△ 114	-	114
税金等調整前当期純利益	1,461	1,500	39
当期純利益	806	850	44

メディア事業の売上減少

コンテンツ投資によるアニメ作品の償却額は前期比140百万円増加

2010年8月期 メディア事業



2010年8月期上半期 主なプロデュース作品

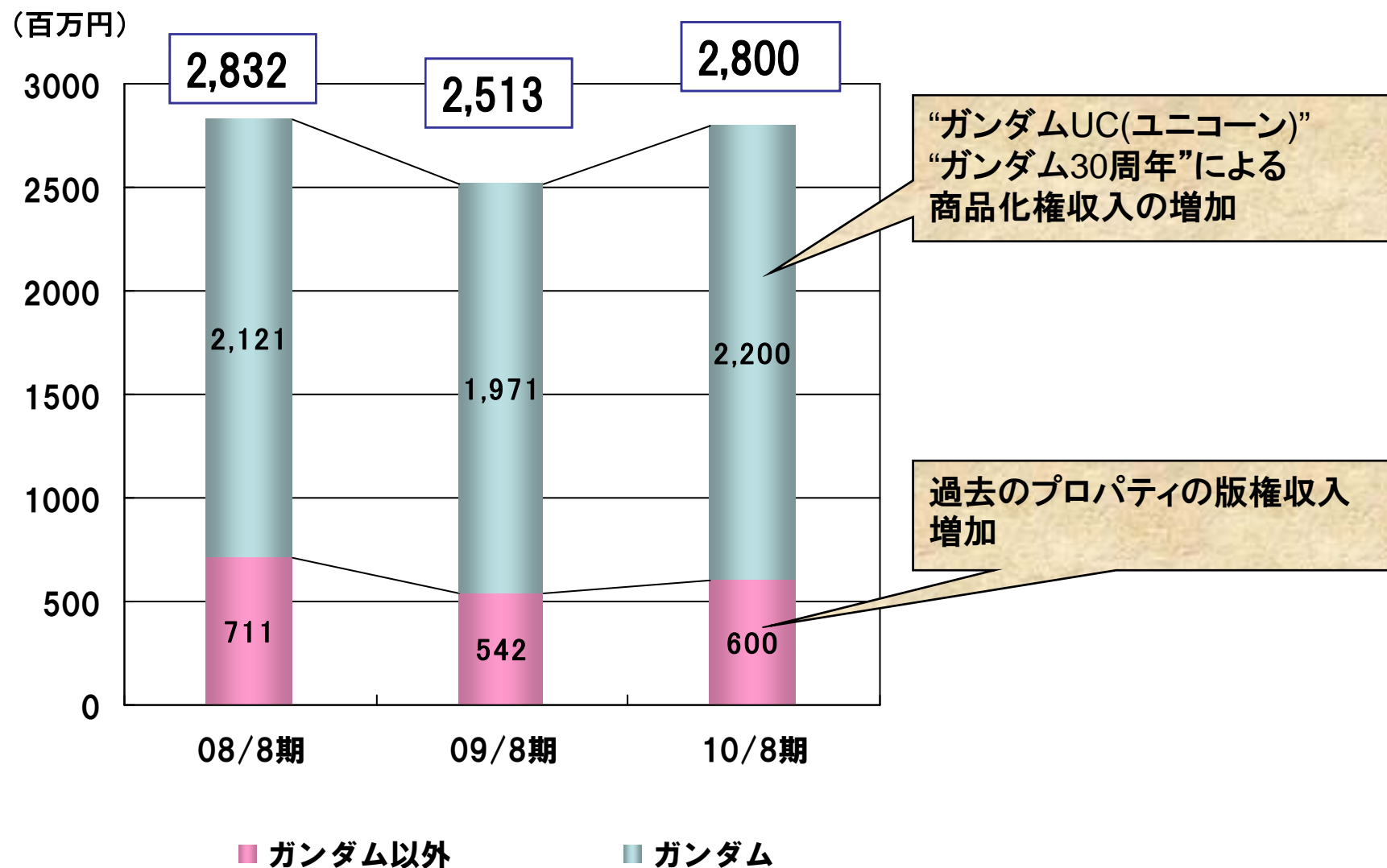
		アニメ								
		日本テレビ他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ神奈川他	テレビ神奈川他	UHF局	テレビ神奈川
10月	10月	それいけ! アンパンマン		しゅごキャラ!! どきっ	咲-Saki-	カードライバー 翔		うみねこの なく頃に		おどろろ アンパンマン 天気予報
			あにやまる 探偵	しゅごキャラ パーティー			ちびアニ 劇場		ファイトー発 充電ちゃん	
1月	1月									

赤枠は
出資作品

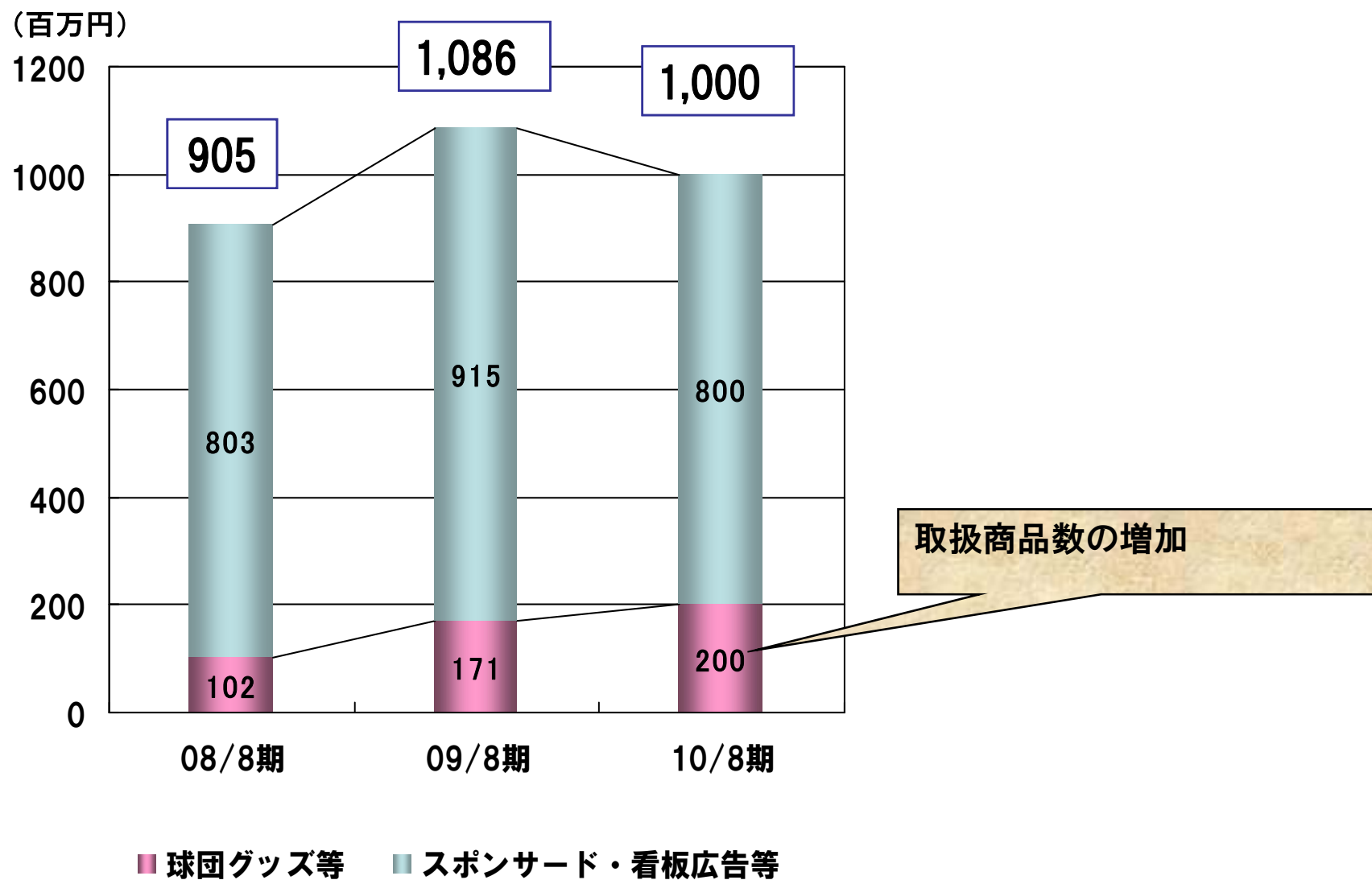
著作権窓
保有作品

©河森正治/サテライト・JM ANIMATION・ハルフィルムメーカー/あにやまる探偵社
©SAN-X/クブ〜!!まめゴマ!製作委員会

2010年8月期 ライツ事業



2010年8月期 スポーツ事業



中期的事業計画

中期的事業方針

1.アニメーション事業の拡充

- ・・積極的な制作出資を継続
- ・・マルチメディア(映画やネット)への対応

2.海外ビジネスへの進出

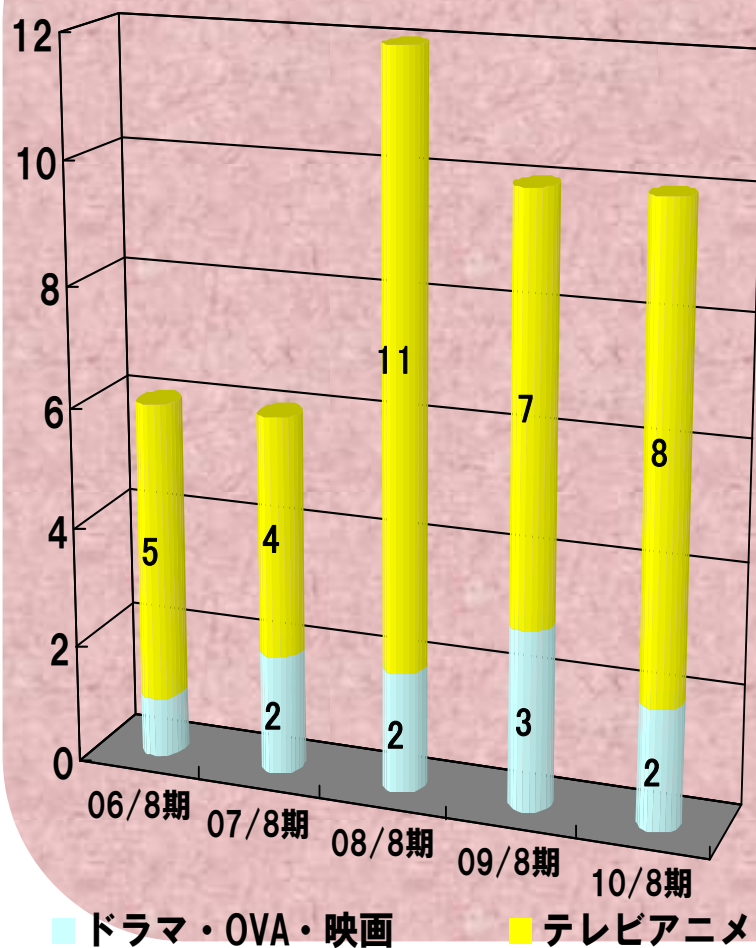
- ・・アジアを中心に展開

3.戦略的アライアンス

- ・・制作会社とのコラボ
- ・・M&Aの実現

コンテンツ投資計画

《制作出資作品数の推移・計画》
(放送・償却ベース)



- ◆ テレビ以外のメディアにもチャレンジ
 - … アニメ映画の制作
 - … ネット発のアニメ制作

コンテンツ投資の回収計画

コンテンツ投資

◆放送事業(メディア事業)による回収

- ・・スポンサー営業力のアップ
- ・・効果的なメディア選択によるコストの削減

◆著作権事業(ライツ事業)による回収

- ・・商品化の幅を広げる提案力の向上
- ・・公衆送信権・アジア販売権の著作権獲得

アジア市場への進出

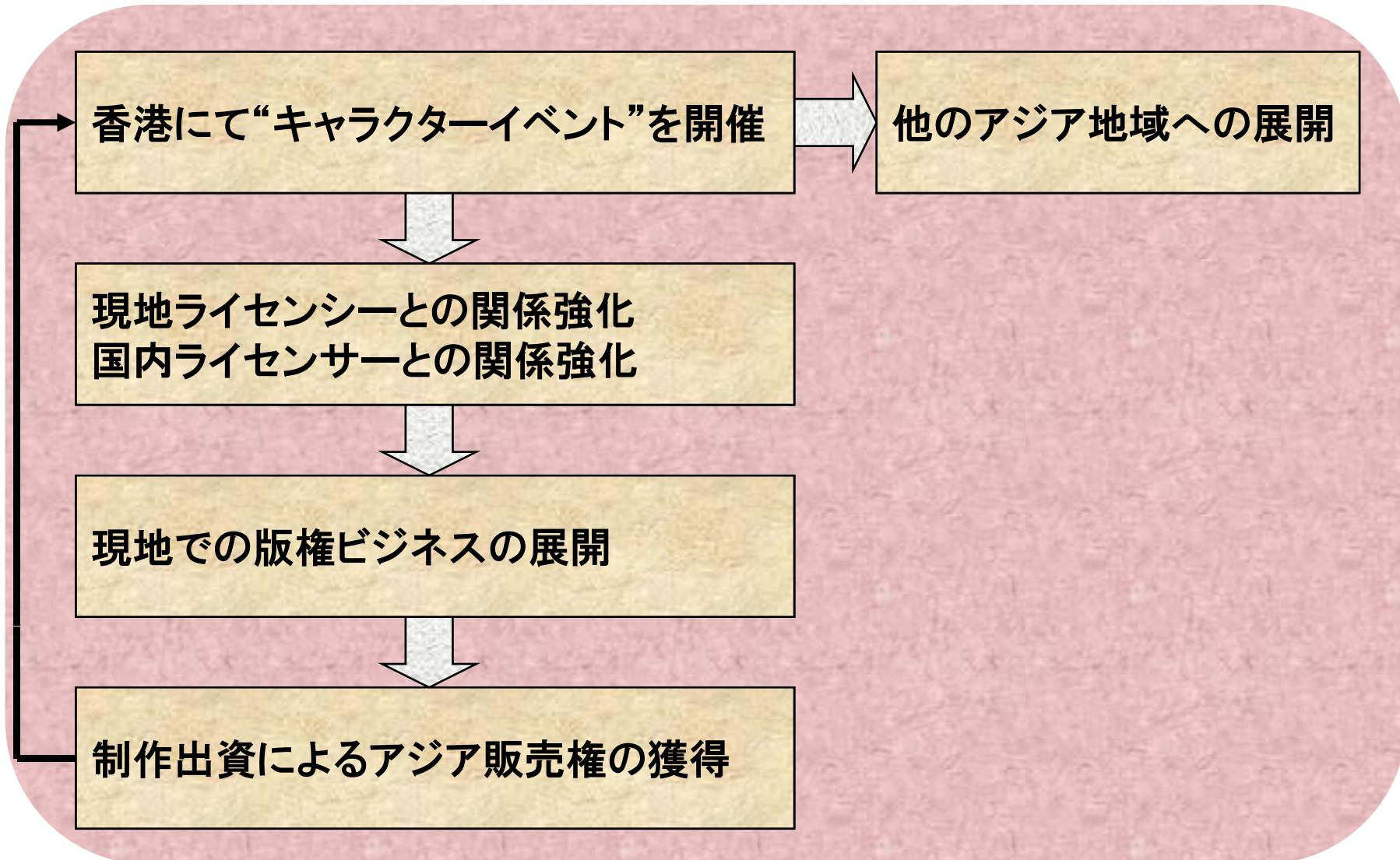
《C3 in HongKong 2009(C3日本動玩博覧2009)開催》



- ◆日時:2009年4月24日～26日
- ◆場所:香港國際展貿中心
- ◆出展企業:40社
- ◆来場者数:51,000人



アジア市場への進出



戦略的アライアンス

中・長期的視野にたったキャラクター
マーチャンダイズ作品

◆企画力のアップ
◆企画の初期段階からの参画

◆制作プロダクションとの連携強化
◆原作者・出版社との連携強化

長期的・安定的な友好関係の構築