

2010年8月期
第2四半期決算説明会資料

SOTSU

2010年4月7日

第2四半期決算概要

2010年8月期第2四半期決算概要

■ 連結

(百万円・%)

	09/8期2Q	10/8期2Q	計画値	前年同期比	計画比
売上高	6,977	6,475	6,200	△ 7.2	4.4
営業利益	991	722	810	△ 27.1	△ 10.8
経常利益	1,009	760	820	△ 24.7	△ 7.3
中間純利益	377	462	450	22.4	2.8

■ 単独

(百万円・%)

	09/8期2Q	10/8期2Q	計画値	前年同期比	計画比
売上高	5,378	5,638	5,200	4.8	8.4
営業利益	830	621	710	△ 25.2	△ 12.5
経常利益	873	665	730	△ 23.9	△ 8.9
中間純利益	409	421	420	2.9	0.3

2010年8月期第2四半期決算 損益計算書要約対比

■ 連結

(百万円)

	09/8期2Q	10/8期2Q	増減
売上高	6,977	6,475	△ 502
売上原価	5,405	5,270	△ 135
売上総利益	1,571	1,205	△ 366
販売費・一般管理費	580	482	△ 98
営業利益	991	722	△ 269
営業外損益	17	37	20
経常利益	1,009	760	△ 249
特別損益	△ 243	39	282
税金等調整前中間純利益	765	799	34
中間純利益	377	462	85

メディア事業・ライツ事業とも減収

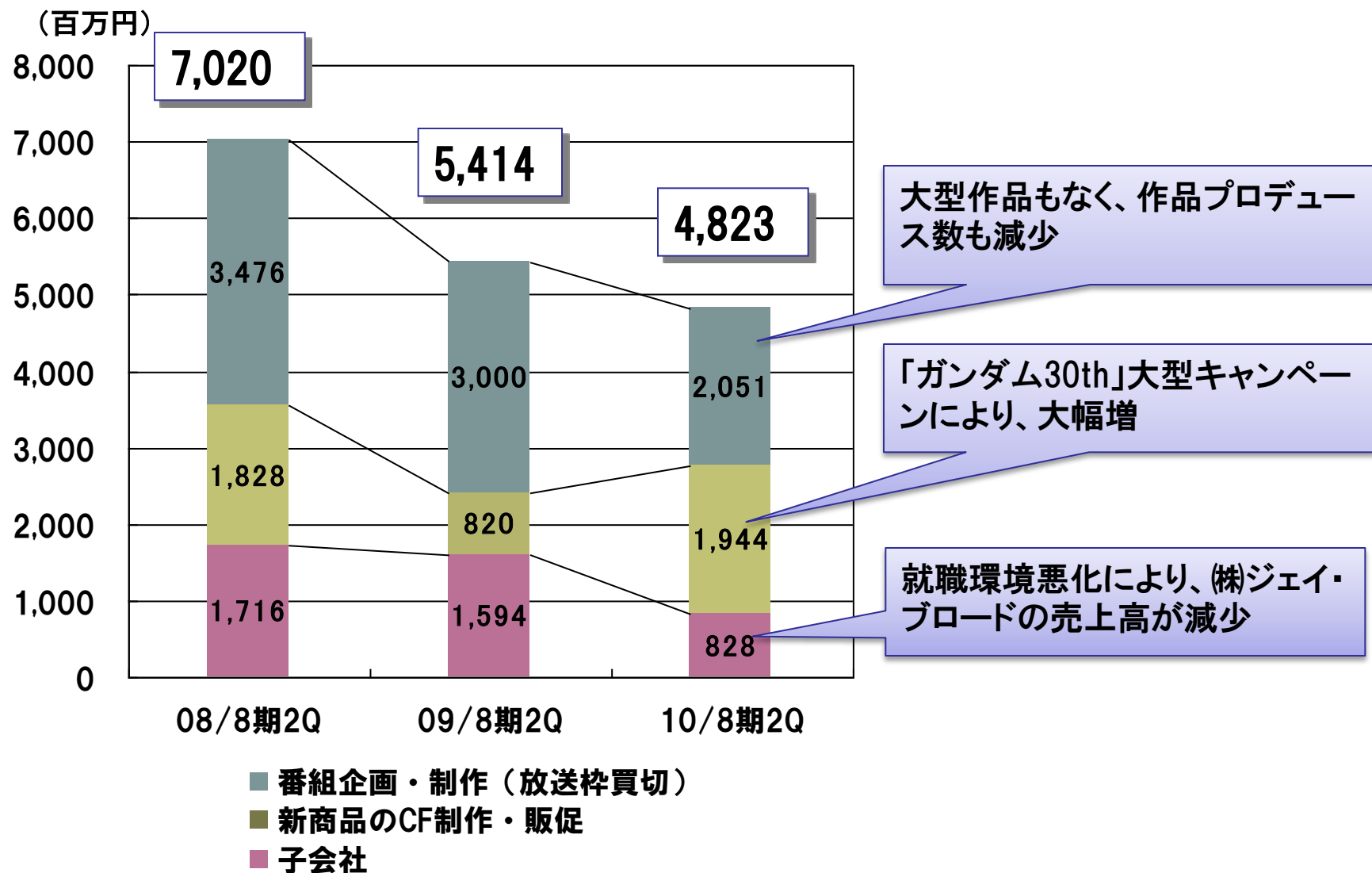
ライツ事業減収の影響

経費の削減

前期、保有株式の減損評価の反動

セグメント分析

2010年第2四半期 メディア事業



2010年8月期上半期 プロデュース実績

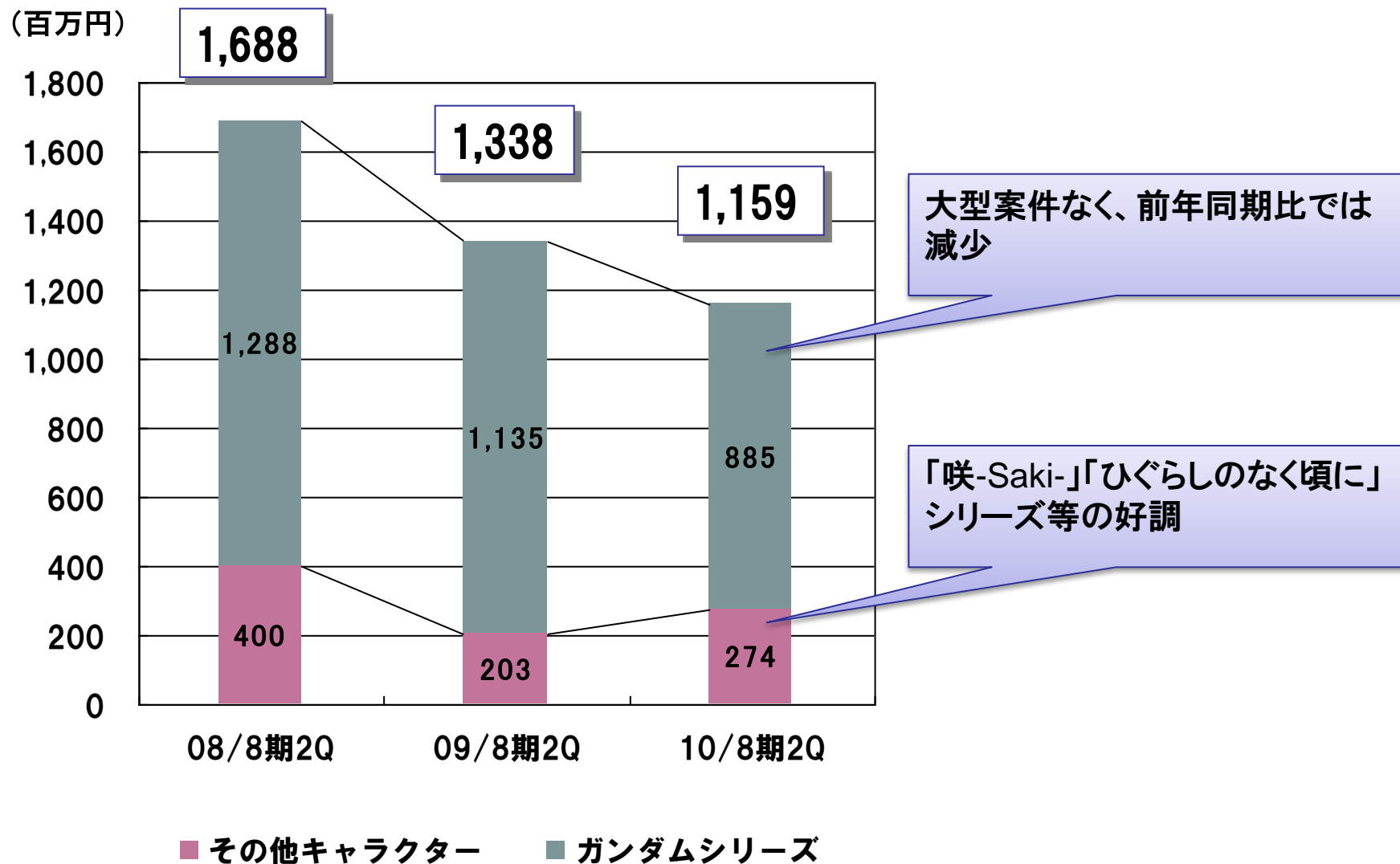
アニメーション							情報番組
	日本テレビ他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ神奈川他	テレビ神奈川他	テレビ神奈川他	テレビ神奈川
9月	それいけ! アンパンマン	しゅごキャラ!! どきっ		うみねこの 鳴くころに	ちびアニ劇場		おどろろ アンパンマン 天気予報
10月		しゅごキャラ!! パーティー!	あにやまる探偵 キルミンずう			ファイト一発! 充電ちゃん!!	
11月							
12月							
1月							
2月							

赤枠は
出資作品

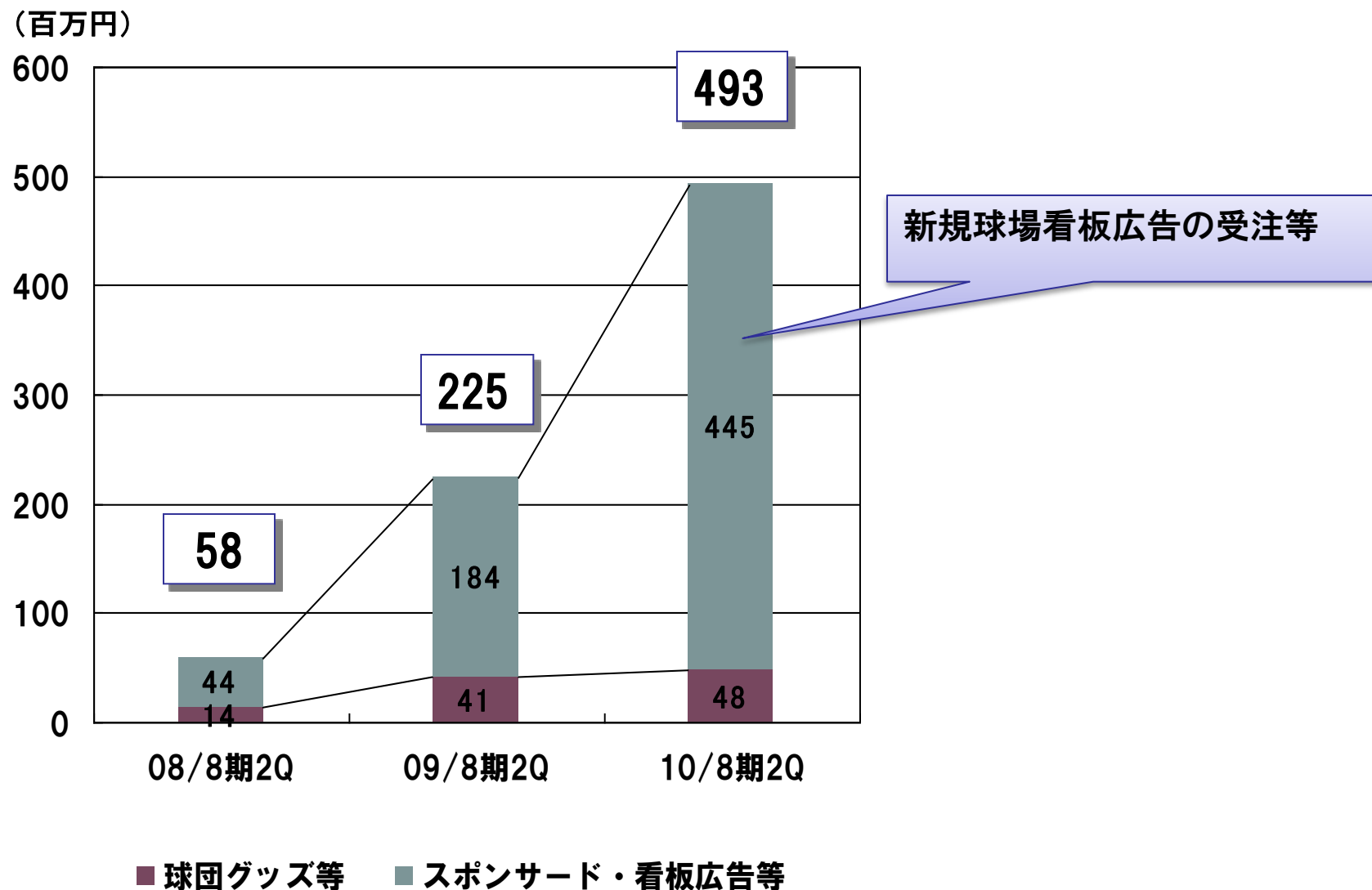
著作権窓口
保有作品

©2009 竜騎士07/右代宮一族©河森正治/サテライト・JM ANIMATION・ハルフィルムメーカー/あにやまる探偵社©PEACH-PIT・講談社/エンブリオ搜索隊・テレビ東京

2010年第2四半期 ライツ事業



2010年第2四半期 スポーツ事業



2010年8月期 通期予想

2010年8月期通期予想

■連結

(百万円・%)

	09/8期	10/8期 (予想)	前年同期比
売上高	16,135	14,600	△ 9.5
営業利益	1,551	1,480	△ 4.6
経常利益	1,575	1,500	△ 4.8
当期純利益	806	850	5.4

■単体

(百万円・%)

	09/8期	10/8期 (予想)	前年同期比
売上高	14,061	13,100	△ 6.8
営業利益	1,504	1,410	△ 6.3
経常利益	1,578	1,470	△ 6.9
当期純利益	898	850	△ 5.4

《業績予想に関する注意事項》

本資料における業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報から得られた判断に基づいており、リスク及び不確実性を包含しております。実際の業績は、事業環境等の要因により、見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

2010年8月期下半期 プロデュース計画

アニメーション					情報番組
	日本テレビ他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ東京他	テレビ神奈川
3月	それいけ! アンパンマン	しゅごキャラ!! パーティー!		あにやまる探偵 キルミンずう	おどろろ アンパンマン 天気予報
4月		ジュエルペット ～ていんくる☆～	SD ガンダム三国伝 BraveBattleWarriors		
5月					
6月					
7月					
8月					

赤枠は
出資作品

著作権窓
口
保有作品

2010年8月期下半期 プロデュース計画



『ガンプラ30周年プロジェクト』

2010年は、すべての「ガンプラ」ファンに向けて、日本全国を横断する複数のイベントを展開する予定です。

「ガンプラ30周年記念 GUNDAM SUPER EXPO」

「ガンプラ」を中心に、ガンダム関連商品の展示、体験、限定商品の販売などで構成されるスペシャルイベントです。
開催期間: 2010年8月(予定)

「R G(リアルグレード)1/1ガンダムプロジェクト」

「模型の世界首都 静岡ホビーフェア」に、「R G1/1ガンダムゾーン」として出展、中央に実物大ガンダム立像『ガンプラ REAL GRADE1/1 RX-78-2ガンダム』を設置します。台座に上がり、立像に実際に触れることができる「タッチ&ウォーク」、オフィシャルショップなどを展開予定です。
開催時期: 2010年7月～2011年1月(予定)



中期的事業計畫

中期的事業方針

1.アニメーション事業の拡充

- ・・積極的な制作出資を継続
- ・・マルチメディア(映画やネット)への対応

2.海外ビジネスへの進出

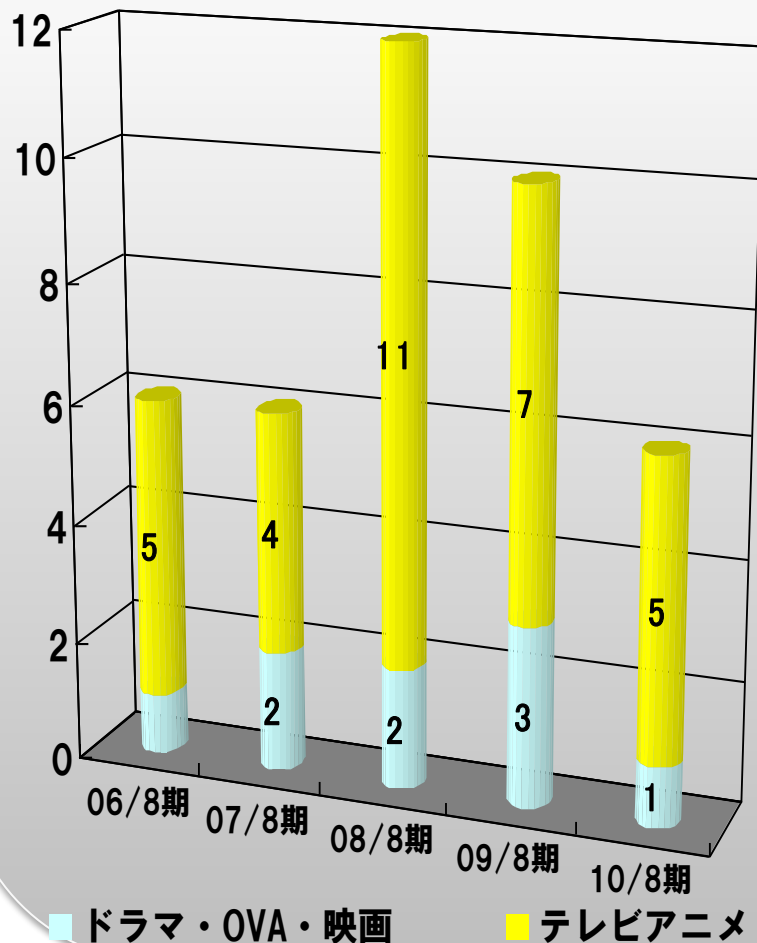
- ・・アジアを中心に展開

3.戦略的アライアンス

- ・・制作会社とのコラボ
- ・・M&Aの実現

コンテンツ投資計画

《制作出資作品数の推移・計画》
(放送・償却ベース)



◆ テレビ以外のメディアにもチャレンジ

.. アニメ映画の制作

.. ネット発のアニメ制作

コンテンツ投資の回収計画

コンテンツ投資



◆放送事業(メディア事業)による回収

- ・・スポンサー営業力のアップ
- ・・効果的なメディア選択によるコストの削減

◆著作権事業(ライツ事業)による回収

- ・・商品化の幅を広げる提案力の向上
- ・・公衆送信権・アジア販売権の著作権獲得

アジア市場への進出

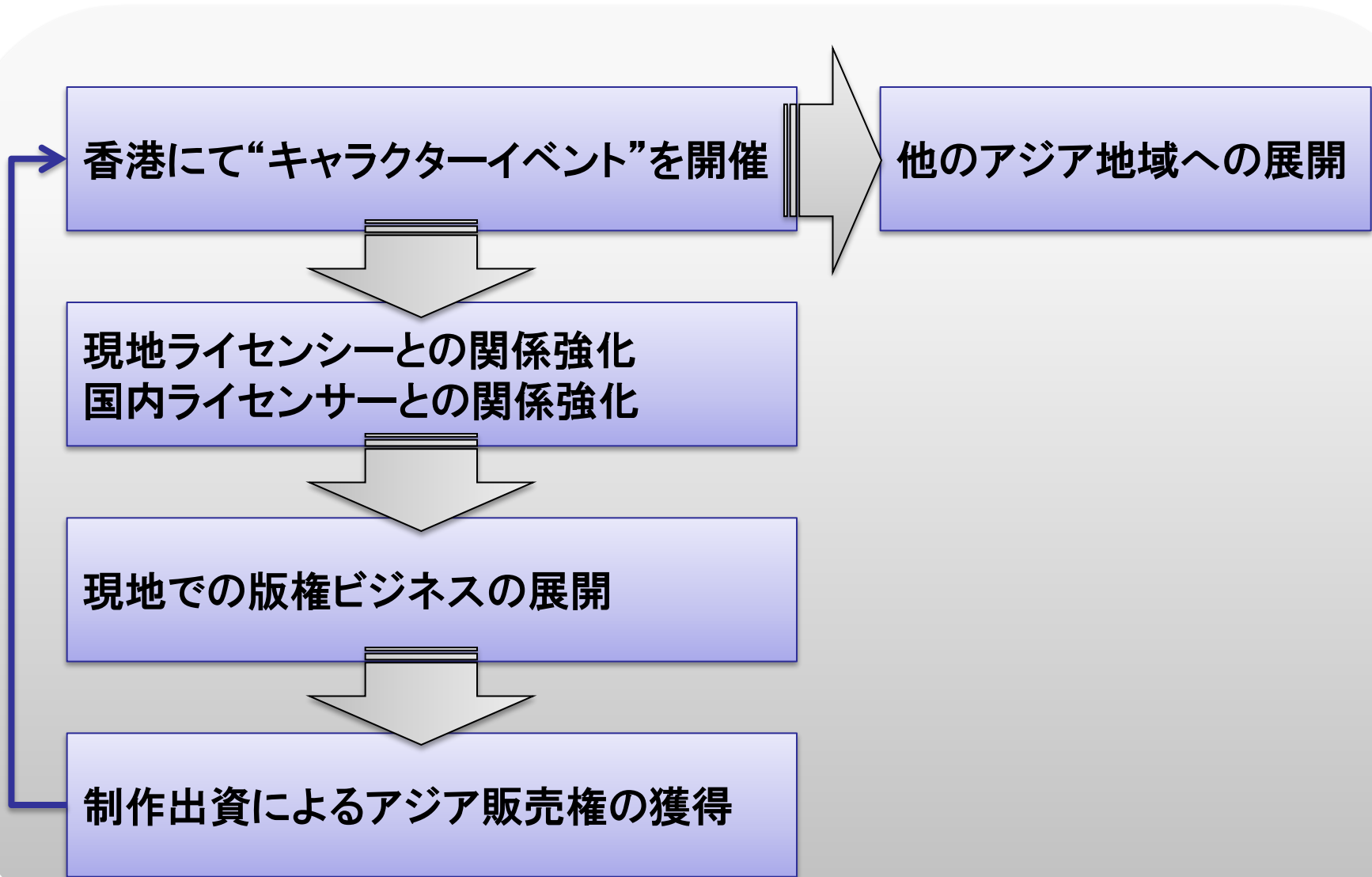
《C3 in HongKong 2009(C3日本動玩博覧2009)開催》



- ◆日時:2009年4月24日～26日
- ◆場所:香港國際展貿中心
- ◆出展企業:40社
- ◆来場者数:51,000人



アジア市場への進出



戦略的アライアンス

中・長期的視野にたったキャラクター
マーチャンダイズ作品

- ◆企画力のアップ
- ◆企画の初期段階からの参画

- ◆制作プロダクションとの連携強化
- ◆原作者・出版社との連携強化

長期的・安定的な友好関係の構築